



新闻稿

即时发布

新加坡工商联合总会将率 84 家企业参展第二届中国国际进口博览会

- **84 家新加坡企业将在服务与贸易、食品与农业、科技生活展馆集中展出，参展总面积达 1600 平方米，较去年增长 12%**
- **新加坡企业将携多样化、高品质、创新和可靠的产品与服务参展**
- **同期将举办专为新加坡与中国企业量身定制的商务活动，以促进双方商务交流及合作**

2019 年 10 月 9 日（上海）—— 新加坡工商联合总会将率领由来自 84 家新加坡企业的超过 300 名高级企业代表组成的商务代表团参加于 2019 年 11 月 5 日-10 日在上海国家会展中心举行的第二届中国国际进口博览会（简称“进博会”）。

新加坡企业在首届进博会上斩获颇丰，此次，新加坡工商联合总会率领一支规模更大、更多样化的企业代表团参展。来自物流、交通、金融、教育、健康、食品和科技等多个行业的新加坡企业将展示其创新、优质、可靠的产品和服务，满足中国市场的快速增长和消费升级需求，其中大约三分之一是去年参展的商家。

此次参展的新加坡企业将在服务贸易、食品与农业、科技生活展厅集中亮相，总面积达 1600 平方米。其中知名企业包括（公司排名次序不分先后）：星展银行、国际电子贸易服务有限公司、大华银行、太平船务（私人）有限公司、新加坡国际港务集团、新加坡航空公司、傲胜国际企业有限公司、大华食品工业私人有限公司、城市沙爹、叶水福集团等等。

2013 年以来，中国已经连续六年成为新加坡最大贸易伙伴，新加坡则为中国第一大投资来源国。¹2018 年 11 月，新中自由贸易协定升级议定书的顺利签订，更彰显了两国双边贸易关系的进一步深化，双方将继续发挥在金融、电子商务、科技、文化、法律、环境等多个新领域的合作潜力，进一步提升双向投资水平，共建“21 世纪海上丝绸之路”。²

据新方统计，2018 年，两国双边货物贸易额达 1350 亿新元（约合 995.5 亿美元）。³同时，新加坡成为中国第二大新增对外投资目的国，中国对新加坡非金融类直接投资同比上扬 11%，总额达 35.5 亿美元。⁴

新加坡工商联合总会主席张松声先生表示：“首届进博会期间，新加坡企业参展意愿强烈、收益效果可观。仅在商业对接活动上，新中双方企业共签订 15 项合作谅解备忘录，总值超 1.52 亿新元。今年，我很高兴地看到更多的新加坡企业将赴中国展示他们的创新产品和服务，寻求扩大其在中国乃至全球的合作网络。

“凭借强大的品牌优势，新加坡企业致力于持续为中国巨大且不断增长的国内市场输出高品质、差异化的产品和服务。进博会不仅是向中国展示新加坡的开放性平台，更是让世界看到新加坡的窗口。我们也欢迎中国行业同仁‘走出去’，携手新加坡企业促进与东盟的区域互联互通，共同拓展东南亚乃至全球市场。”

中国国际进口博览会由中国国家主席习近平于 2017 年 5 月宣布举办，致力于进一步扩大中国对外开放，帮助建设更加开放和包容的全球经济体系。首届进博会吸引了来自 170 多个国家、地区和国际组织的 3600 多家企业参展，约 80 万名境内外采购商及观众到会洽谈。按一年计，累计意向成交 578.3 亿美元。⁵

作为希望扩大在华业务的新加坡企业代表，傲胜国际私人有限公司首席副总裁王明芝女士表示：“今年是傲胜国际成立的第 40 周年。40 年来傲胜国际已发展成为健康领域的全球领导者，以高品质的产品和服务支持消费者追求健康、舒适的生活方式。早在 1993 年，傲胜国际就已进

¹ 中国外交部：https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/yz_676205/1206_677076/sbgx_677080/

² 中国商务部：<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/201811/20181102805543.shtml>

³ 新华社：http://www.gov.cn/xinwen/2019-02/11/content_5364791.htm

⁴ 中国商务部：<http://sg.mofcom.gov.cn/article/sxtz/201902/20190202833678.shtml>

⁵ 新华社：http://www.xinhuanet.com/world/2018-11/10/c_1123694326.htm

军中国市场，并在北京开设了第一家分店。我们十分期待能够借助第二届进博会的平台，扩大品牌影响力，开拓中国一、二线城市以外的市场空间。”

首次参展的中华食品厂有限公司董事总经理许乃洪先生表示：“对全球食品生产商而言，中国市场广阔且潜力巨大。我们希望可以凭借在进博会的亮相，树立品牌知名度，巩固我们现有的分销商网络，并在之前未曾触及的中国省份获得新的经销伙伴。”

大华银行对在第二届进博会上再创佳绩满怀期待。大华银行（中国）行长兼首席执行官符懋赞先生表示：“今年是大华银行第二次参加进博会，我们愿借此重要平台与中国市场深化业务合作关系。去年，大华银行中国总部大厦正式开幕，而今年，我们有意向更多的中国企业、机构和高净值人群进一步展示大华银行的一体化服务网络和跨境金融解决方案，以及在金融科技生态系统方面的合作潜力。我们的工作人员作为新兴产业和跨境业务拓展方面的专家，届时将现身进博会展台，解答现场咨询。同时，我们计划在进博会期间举办一系列商业及文化交流活动，以加强与中方企业的跨境联系。”

定制化商务活动，聚焦全新发展机遇

此外，新加坡工商联合总会将于 11 月 6 日举办定制化商务活动，包括企业推介和商务网络交流环节，新加坡贸易及工业部部长陈振声将出席此次活动并讲话。同时，联合总会将继续与中国银行新加坡分行联合主办“一对一商务撮合会”新加坡专场，在进博会期间为新中企业搭建对话交流平台，促成更加广泛的合作。

中国银行新加坡分行副行长胡新泉先生表示：“作为新加坡工商联合总会指定的独家金融合作伙伴，中国银行新加坡分行积极撮合中新企业一对一洽谈，为新加坡参展企业打造金融服务方案，全力支持新加坡企业借助进博会平台，共享全球贸易与中国经贸发展的机遇。距离进博会开幕已进入倒计时阶段，中国银行新加坡分行与新加坡工商联合总会将携手努力，继续做深中小企业跨境撮合服务，为中新企业搭建沟通合作平台，助力更多的新加坡企业将优质的商品和服务带到中国，走向世界。”

在第二届进博会来临之际，新加坡工商联合总会，通过新加坡企业发展局的支持，将继续与各商协会通力合作，率领并协助新加坡展商参加本届进博会。此外，新加坡工商联合总会还将在微信平台推出专项小程序。这一全新的互动机制将方便进博会交易团更好地触及新加坡企业，帮助新中双方商业伙伴快速建立联系，促进后续合作。

除了新加坡工商联合总会和各新加坡参展企业的高管将出席进博会外，新加坡高层政府官员也将莅临进博会，以示新加坡对于深化新中经贸关系、推进“一带一路”建设的坚定承诺，及对本届进口博览会的大力支持及重视。

~ 完 ~

媒体联络，请联系：

陈雪梅, 电话: +65 6827 0255, 邮箱: michelle.tan@sbf.org.sg

丘爱玲, 电话: +65 6827 6872, 邮箱: irene.kew@sbf.org.sg

新加坡工商联合总会简介

新加坡工商联合总会（SBF；简称新加坡工商联）是新加坡的最高商会，代表新加坡商业团体在本地及海外的贸易、投资及行业关系等方面的利益。

新加坡工商联合总会为新加坡政府与企业搭建连接桥梁，以协助营造一个有利的营商环境。此外，新加坡工商联也代表各商业团体在国际、区域、双边以及多边平台上扩大贸易，促进投资并开展交流。新加坡工商联利用它与海外商会，双边经贸理事会和多边平台的紧密合作关系以及强大的国际人脉网络，协助新加坡企业拓展新市场，发掘新机遇。预知更多详情，请游览 www.sbf.org.sg。