



## 新闻稿

**即时发布**

# 新加坡参展商在第二届中国国际进口博览会上喜获更多订单

- **新中企业在第二届进博会期间成功签署 26 项谅解备忘录**
- **线下定制化企业推介活动与线上数字化微信对接小程序共同助力新加坡展商与中国专业买家精准对接、共商合作**

**2019 年 11 月 15 日（新加坡）**——由新加坡工商联合总会率领，84 家新加坡优质企业在第二届中国国际进口博览会上，通过与中国专业买家的精准对接，积极拓展合作领域，取得了丰硕成果。

截至目前，新加坡企业与中国合作伙伴在进博会期间共签署 26 份谅解备忘录，已知价值 2.60 亿新元，约合 13.4 亿元人民币。去年同期，双方企业共签署 15 份谅解备忘录，总价值 1.52 亿新元，约合 7.8 亿元人民币。

仅在 11 月 6 日至 8 日由进博会唯一战略合作伙伴中国银行承办的“进博会供需对接会”上，新中双方企业共签署 23 份谅解备忘录。新加坡工商联合总会与其独家金融合作伙伴中国银行新加坡分行成功组织约 60 家新加坡优质企业参加了本届供需对接会，每家企业被安排与超过 50 家中国专业买家进行接洽。

参加供需对接会并成功签约的新加坡展商包括（排名不分先后）：馋嘴美食家私人有限公司（Foodie Drools）、乐翻天国际艺术学苑（The Ballet & Music Company）、Prestige Accounting、四季榴莲，奥力来集团等。

新加坡奥力来集团业务发展经理 Aaron Goh 先生表示：“通过在本届进博会上共达成两份谅解备忘录，奥力来深化了与中国合作伙伴的联系，进一步开拓了在中国的市场版图。自 2001 年首次进入中国、落地北京以来，奥力来已将业务拓展到了中国多个城市。随着中国消费者对健身的兴趣日益浓厚，我们将继续以一流的健身产品与服务，支持本地消费者追求更加健康的生活方式。”

新加坡 Prestige Accounting 董事总经理 Henry Lu 先生则表示：“这是我们首次参展进博会，期间，我们与 100 多位莅临本展台参观的潜在客户展开了友好交流，并成功签署 3 份谅解备忘录。中国市场充满活力且增长潜力巨大，我们有信心抓住广泛的合作机遇，在这一重要的战略市场持续扩大市场份额。”

双方企业还在 11 月 6 日举行的新中经贸与投资论坛上签署了 3 份谅解备忘录，其中包括：

- 新加坡天宝富投资有限公司、旗下贵阳瑞树投资管理有限公司与中国仁怀市酱香型白酒产业发展投资有限责任公司达成一项基金合伙协议，共同推出贵州省首只跨境股权投资私募白酒基金。该基金计划将为酱香酒产业链上下游及其延展业务投资 20 亿元人民币。作为重要产业投资人，仁怀酒投承诺向该基金出资人民币 6.5 亿元。
- 新加坡玮思康有限公司与中国航空工业集团旗下全资子公司中航翔凤国际物流（上海）有限公司签署一项战略合作协议备忘录。玮思康公司将任命中航翔凤作为其在中国的独家战略合作伙伴，负责推广该公司针对厨余垃圾的微生物技术与可持续处理方案。

[本届进博会上，来自物流、交通、金融、教育、健康、食品和科技等多个领域的新加坡企业为现场买家展示了其多样化、创新、优质和可靠的产品及服务](#)，在服务与贸易、食品及农产品、科技生活三大展区共占据 1600 平方米的参展面积，较去年增加 12%。

11 月 6 日，新加坡贸易与工业部部长陈振声先生莅临新加坡展区参观，与现场展商进行了亲切交流。随后，[陈振声部长出席了由新加坡工商联合总会举办的新中经贸与投资论坛](#)，并作为主礼嘉宾在论坛的“部长对话”环节中发言。

新加坡工商联合总会主席张松声先生表示：“进博会不仅是展现自身优势产品和服务的开放性平台；也为有意开拓中国市场、寻求广泛经贸合作的新加坡企业提供了重要机遇。我很高兴地看到，新中双方在本届进博会上再次达成了可观的商业成果；此外，我认为更有意义

的是，新加坡参展商们在短短几天内与中国合作伙伴扩展了商业网络、洞察了最新的市场趋势、更从其他国际参展商处获取了经验与启发。

“在第二届进博会正式闭幕前，新加坡工商联合总会已与中国国际进口博览局达成了关于参展2020年进博会的谅解备忘录，将着手开展下一届的筹备工作。在新加坡企业发展局的支持下，我们希望鼓励更多的新加坡企业参展这一国际性的博览盛会，继续协助新加坡商家开拓中国市场，共商合作机遇。”

新加坡工商联合总会执行总裁何鸣杰先生表示：“对于刚刚进入中国市场的新加坡中小企业而言，进博会可以成为他们了解中国市场、拓展商务网络的重要切入点。近年来，中国的营商环境持续向好，除了已在中国市场拥有一定份额的新加坡国际化企业，也有越来越多的新加坡中小公司正考虑向中国扩张。我们很高兴地看到，今年我们的参展商代表团里加入了更多中小企业面孔，且有多家公司与中国合作伙伴达成了合作意向。”

为搭建对话平台，促成商务合作，在本届新中经贸与投资论坛上，新加坡工商联合总会特别邀请到12家新加坡明星企业出席“企业推介”环节，向到场约300名新中高级政府官员及商业领袖详细介绍其特色产品与领先服务。出席的企业包括（排名不分先后）：雅诗柏建筑规划设计咨询有限公司，世界商品智能交易中心，能者物流有限公司，傲胜国际私人有限公司，四季榴莲等。

新加坡工商联合总会于10月31日上线的商务对接微信小程序“心想狮城 SBF 展商讯息与对接通道”，也为双方企业提供了即时、便捷、高效的线上商务对接服务。截至目前，这一商务对接微信小程序已吸引来自不同商业领域的约800名中国专业买家注册体验。

~ 完 ~

**媒体联络，请联系：**

陈雪梅, 电话: +65 6827 0255, 邮箱: [michelle.tan@sbf.org.sg](mailto:michelle.tan@sbf.org.sg)

丘爱玲, 电话: +65 6827 6872, 邮箱: [irene.kew@sbf.org.sg](mailto:irene.kew@sbf.org.sg)

**新加坡工商联合总会简介**

新加坡工商联合总会（SBF；简称新加坡工商联）是新加坡的最高商会，代表新加坡商业团体在本地及海外的贸易、投资及行业关系等方面的利益。

新加坡工商联合总会为新加坡政府与企业搭建连接桥梁，以协助营造一个有利的营商环境。此外，新加坡工商联也代表各商业团体在国际、区域、双边以及多边平台上扩大贸易，促进投资并开展交流。新加坡工商联利用它与海外商会，双边经贸理事会和多边平台的紧密合作关系以及强大的国际人脉网络，协助新加坡企业拓展新市场，发掘新机遇。预知更多详情，请游览 [www.sbf.org.sg](http://www.sbf.org.sg)。